

DÉCLARATION DE MISSIONS ET DE VALEURS



Jacques de La GUILLONNIERE,
Président du Groupe

Le Groupe Novelty-Magnum-Dushow est la réunion d'experts passionnés de la prestation technique dans les métiers de l'événementiel et du spectacle. Notre mission est d'offrir à l'intégralité de nos clients la prestation qui répondra parfaitement à leurs attentes.

Le Groupe a grandi en relevant des défis incroyables émanant de nos clients et brillamment relevés par nos équipes.

Forts de ce savoir-faire, nous sommes reconnus pour notre expertise technique et la mise en œuvre de solutions innovantes, voire avant-gardistes. Nous devons cela à nos collaborateurs qui constituent l'ADN du Groupe Novelty-Magnum-Dushow.

Le Groupe accorde une grande importance au développement des compétences. Il reconnaît que le progrès durable passe par l'investissement dans les talents humains. Ainsi, il favorise la formation continue, la montée en responsabilités et l'épanouissement professionnel des collaborateurs. Unis autour des valeurs de bienveillance, de créativité, d'engagement, d'esprit d'équipe et de savoir-faire, les équipes du Groupe incarnent la pluralité des métiers techniques de l'événementiel et du spectacle.

Aligné sur ces valeurs, le Groupe s'engage à respecter les principes du développement durable, en matière d'inclusion, d'intégrité, de transparence et de vigilance, notamment des droits humains, des libertés fondamentales, de la santé et de la sécurité des collaborateurs, de l'environnement et tient compte du principe fondamental de l'accessibilité universelle à chaque étape de ses activités sur tous les territoires où il exerce ses opérations.



Global Citizen, 22 juin 2023

Pour concrétiser cet engagement, le Groupe met en place un système de management responsable. Il s'engage dans une démarche d'amélioration continue en évaluant systématiquement les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son activité. Cette évaluation permet d'identifier les domaines où des actions peuvent être entreprises pour réduire ces impacts négatifs et promouvoir les effets positifs.

Le dialogue avec les parties prenantes est privilégié, le groupe reconnaît l'importance de prendre en compte les attentes et les besoins de toutes les parties intéressées. Il est ouvert aux échanges, aux retours d'expérience et aux suggestions, afin d'adapter ses pratiques et ses stratégies en fonction des évolutions de la société.

*Je remercie les collaborateurs du
groupe de promouvoir ces valeurs
au quotidien.*