

DÉCLARATION DE MISSION ET DE VALEURS



Le Groupe Novelty est la réunion d'experts passionnés de la prestation technique dans les métiers de l'événementiel et du spectacle. Notre mission est d'offrir à l'intégralité de nos clients la prestation qui répondra parfaitement à leurs attentes.

Le Groupe a grandi en relevant des défis incroyables émanant de nos clients et brillamment relevés par nos équipes.

Forts de ce savoir-faire, nous sommes reconnus pour notre expertise technique et la mise en œuvre de solutions innovantes, voire avant-gardistes. Nous devons cela à nos collaborateurs qui constituent l'ADN du Groupe Novelty.

Le Groupe accorde une grande importance au développement des compétences. Il reconnaît que le progrès durable passe par l'investissement dans les talents humains. Ainsi, il favorise la formation continue, la montée en responsabilités et l'épanouissement professionnel des collaborateurs. Unis autour des valeurs de bienveillance, de créativité, d'engagement, de transmission, d'esprit d'équipe et de savoir-faire, les équipes du Groupe incarnent la pluralité des métiers techniques de l'événementiel et du spectacle.

Aligné sur ces valeurs, le Groupe s'engage à respecter les principes du développement durable, en matière d'inclusion, d'intégrité, de transparence et de vigilance. Il accorde une attention particulière aux droits humains et libertés fondamentales, à la santé et de la sécurité des collaborateurs, de l'environnement et tient compte du principe fondamental de l'accessibilité universelle à chaque étape de ses activités sur tous les territoires où il exerce ses opérations.



Pour concrétiser cet engagement, le Groupe met en place un système de management responsable. Il s'engage dans une démarche d'amélioration continue en évaluant systématiquement les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son activité. Cette évaluation permet d'identifier les domaines où des actions peuvent être entreprises pour réduire ces impacts négatifs et promouvoir les effets positifs. Le Groupe s'engage également à prendre en compte les risques et opportunités associés à son activité.

Le dialogue avec les parties prenantes est privilégié, le groupe reconnaît l'importance de prendre en compte les attentes et les besoins de toutes les parties intéressées. Il est ouvert aux échanges, aux retours d'expérience et aux suggestions, afin d'adapter ses pratiques et ses stratégies en fonction des évolutions de la société.

*Je remercie les collaborateurs du
groupe de promouvoir ces valeurs
au quotidien.*

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'J. de La Guillonnière'.

MISSION AND VALUES STATEMENT



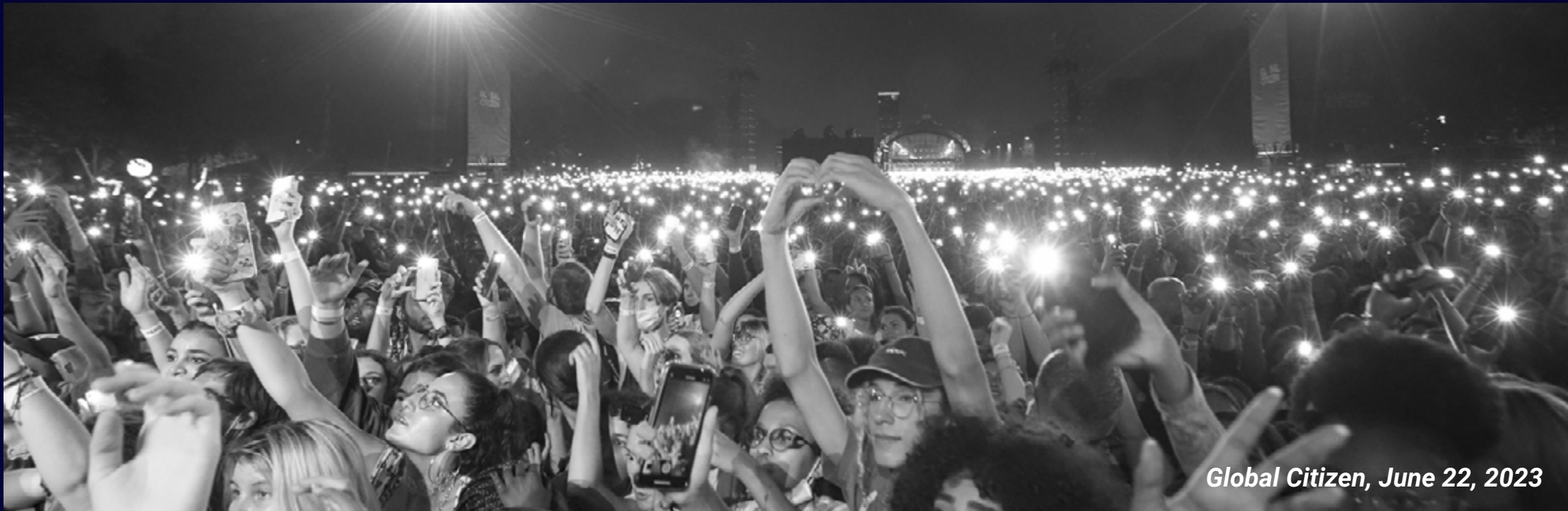
The Groupe Novelty is the gathering of passionate experts in technical services within the event and entertainment industries. Our mission is to provide all our clients with services that perfectly meet their expectations.

The Groupe Novelty has grown by overcoming incredible challenges presented by our clients, challenges that our teams have brilliantly met.

With this expertise, we are recognized for our technical prowess and the implementation of innovative, even avant-garde solutions. We owe this to our employees who constitute the DNA of the Groupe Novelty.

The Groupe Novelty places great importance on skills development, recognizing that sustainable progress comes through investing in human talent. Thus, it promotes continuous training, career advancement, and professional fulfillment for its employees. United by the values of kindness, creativity, commitment, teamwork, and expertise, the Groupe's teams embody the diversity of technical professions within the event and entertainment industries.

Aligned with these values, the Group is committed to upholding the principles of sustainable development, particularly in terms of inclusion, integrity, transparency, and vigilance. It pays special attention to human rights and fundamental freedoms, the health and safety of employees, and the environment, and takes into account the fundamental principle of universal accessibility at every stage of its activities in all the territories where it operates.



To materialize this commitment, the Groupe implements a responsible management system. It commits to a process of continuous improvement by systematically evaluating the environmental, social, and societal impacts of its activities. This evaluation identifies areas where actions can be taken to reduce negative impacts and promote positive effects. The Groupe Novelty is also committed to taking into account the risks and opportunities associated with its activities.

Dialogue with stakeholders is prioritized. The Groupe Novelty recognizes the importance of considering the expectations and needs of all interested parties. It is open to exchanges, feedback, and suggestions to adapt its practices and strategies according to societal changes.

Je remercie les collaborateurs du groupe de promouvoir ces valeurs au quotidien.

