

Le Groupe Novelty s’est constitué pour devenir un leader reconnu dans la prestation technique au service de l’événementiel et du spectacle vivant. La diversité de ses entités, combinée au respect de principes communs – devoir de vigilance, inclusion, intégrité, transparence et valeurs humaines – constitue sa richesse et son dynamisme.

Dans un esprit d’amélioration continue, les entités du Groupe certifiées s’engagent à satisfaire les exigences applicables de la norme ISO 20121, axée sur la promotion des trois piliers majeurs du Développement Durable : économique, environnemental, social et sociétal. Elles répondent également aux autres exigences qui lui sont applicables, garantissant ainsi une performance responsable et durable.

Ces axes de développement, se déclinent en objectifs partagés avec l’ensemble du Groupe et ses parties prenantes qui s’impliquent à chaque étape. Ce processus s’inscrit dans un héritage de savoir-faire et de valeurs qui forgent l’identité du Groupe et son engagement à long terme.

Les expertises et compétences du Groupe Novelty reposent sur une démarche d’amélioration continue. Le Groupe s’engage à communiquer régulièrement et en toute transparence ses progrès en matière de développement durable sur l’ensemble des sites où il intervient.

Notre vision s’articule autour de trois horizons. A court terme, la mise en place d’actions concrètes et mesurables. A moyen terme, la consolidation de pratiques responsables, sur une période de 3 ans. Enfin, à long terme, notre ambition est de bâtir un modèle de croissance pleinement aligné avec les enjeux du développement durable, sur 10 ans.

Pilotée par la Présidence, la politique RSE du Groupe est animée par un réseau de référents au sein de son écosystème.

« Pour porter notre ambition, je m’engage à l’amélioration de notre système de management responsable et à l’apport des moyens nécessaires ».


 Président Groupe Novelty

Nos engagements et objectifs à l’horizon 2035

Axe Économique : S’emparer des enjeux de transformation du Groupe, pour structurer l’organisation, acculturer et faire grandir les équipes et notre écosystème, en travaillant sur les leviers d’achats et d’innovations responsables.

- Lisser les valeurs et renforcer la structuration interne tout en préservant l’identité propre de chaque entité
- Faire adhérer nos parties prenantes à nos engagements en partageant des bonnes pratiques
- Améliorer notre démarche d’achats responsables & d’innovation



Domaines d’actions

- Héritage et partage des bonnes pratiques
- Achats responsables
- Sphère d’influence

Axe Environnemental : Réduire l’impact environnemental de nos activités en portant une vigilance sur nos émissions carbone, les ressources et la revalorisation de nos déchets.

- Réduire l’empreinte carbone de nos activités
- Utiliser nos propres ressources au sein du Groupe
- Optimiser la gestion des déchets
- Optimiser l’efficacité énergétique



Domaines d’actions

- Maitrise des Pollutions
- Gestion des déchets
- Sobriété énergétique

Axe Social : S’assurer d’être un employeur responsable en travaillant sur les différents sujets de sécurité, d’égalité, de bien-être et de formation.

- Sensibiliser les collaborateurs au développement durable et promouvoir le suivi des compétences en interne
- Développer notre démarche de prévention des risques et de santé / sécurité
- Pérenniser le bien-être des collaborateurs
- Promouvoir l’égalité, la diversité et l’inclusion



Domaines d’actions

- Santé, Sécurité, Sureté
- Bien-être des collaborateurs
- Formation & Apprentissage
- Egalité, diversité & inclusion

Groupe Novelty was founded with the ambition of becoming a recognized leader in technical services for events and live performances. The diversity of its entities, combined with a shared commitment to core principles – duty of care, inclusion, integrity, transparency, and human values – is the foundation of its strength and dynamism.

In a spirit of continuous improvement, the Group’s certified entities are committed to meeting the applicable requirements of the ISO 20121 standard, focused on promoting the three major pillars of Sustainable Development: economic, environmental, and social. They also comply with all other relevant obligations, thereby ensuring responsible and sustainable performance.

These areas of development are translated into shared objectives across the Group and its stakeholders, who are actively involved at every stage. This process builds on a legacy of expertise and values that shape the Group’s identity and long-term commitment.

Groupe Novelty’s expertise and know-how are rooted in a continuous improvement approach. The Group is committed to communicating its progress on sustainability regularly and transparently across all its sites and areas of operation.

Our vision is structured around three horizons:

- **Short term:** implementation of concrete and measurable actions.
- **Medium term (3 years):** consolidation of responsible practices.
- **Long term (10 years):** building a growth model fully aligned with sustainable development goals.

Led by the Group’s Presidency, the CSR policy is driven by a network of coordinators within its ecosystem.

«To uphold our ambition, I am personally committed to the continuous improvement of our responsible management system and to providing the necessary resources to achieve it.»


President of Groupe Novelty

Our commitments and objectives towards 2035

Economic Axis: Address the Group’s transformation challenges by structuring the organization, fostering awareness and growth among teams and our ecosystem, by working on the levers of responsible purchasing and innovation.

- Align values and strengthen internal structuring while preserving each entity’s own identity
- Encourage our stakeholders to commit to our engagements by sharing best practices
- Improve our responsible purchasing and innovation approach



Areas of action

- Heritage and sharing of best practices
- Responsible purchasing
- Sphere of influence

Environmental Axis: Reduce the environmental impact of our activities by paying close attention to our carbon emissions, resources, and waste recovery.

- Reduce the carbon footprint of our activities
- Use our own internal resources within the Group
- Optimize waste management
- Optimize energy efficiency



Areas of action

- Pollution control
- Waste management
- Energy efficiency and sobriety

Social Axis: Ensure we are a responsible employer by addressing the various topics of safety, equality, well-being, and training.

- Raise employee awareness on sustainable development and promote internal skills development
- Strengthen our approach to risk prevention, health, and safety
- Sustain employee well-being
- Promote equality, diversity, and inclusion



Areas of action

- Health, Safety & Security
- Employee well-being
- Training & Apprenticeship
- Equality, Diversity & Inclusion