

Le Groupe NOVELTY s'est constitué pour devenir un leader reconnu dans la prestation technique au service de l'événementiel et du spectacle vivant.

La diversité de ses entités, combinée au respect de principes communs – devoir de vigilance, inclusion, intégrité, transparence et valeurs humaines – constitue sa richesse et son dynamisme.

Dans un esprit d'amélioration continue, les entités du groupe certifiées s'engagent à satisfaire les exigences applicables de la norme ISO 20121, axée sur la promotion des trois piliers majeurs du Développement Durable : économique, environnemental, social et sociétal. Elles répondent également aux autres exigences qui lui sont applicables, garantissant ainsi une performance responsable et durable.

Ces axes de développement, se déclinent en objectifs partagés avec l'ensemble du groupe et ses parties prenantes, qui s'impliquent à chaque étape. Ce processus s'inscrit dans un héritage de savoir-faire et de valeurs qui forment l'identité du Groupe et son engagement à long terme.

Les expertises et compétences du Groupe reposent sur une démarche d'amélioration continue maîtrisée, déployée sur tous les sites où il intervient.

Pilotée par la Présidence, la politique RSE du Groupe est animée par un réseau de référents au sein de son écosystème.

« Pour porter notre ambition, je m'engage à l'amélioration de notre système de management responsable et à l'apport des moyens nécessaires. »



Président Groupe Novelty

Nos engagements et objectifs à l'horizon 2030

Politique RSE Groupe

Axe Économique : S'emparer des enjeux de transformation du groupe, pour structurer l'organisation, acculturer et faire grandir les équipes et notre écosystème, en travaillant sur les leviers d'achats et d'innovations responsables.

- Lisser les valeurs et renforcer la structuration interne tout en préservant l'identité propre de chaque entité
- Faire adhérer nos parties prenantes à nos engagements en partageant des bonnes pratiques
- Améliorer notre démarche d'achats responsables & d'innovation



DOMAINES D' ACTIONS

- Héritage et partages des bonnes pratiques
- Achats responsables
- Sphère d'influence

Axe Environnemental : Réduire l'impact environnemental de nos activités en portant une vigilance sur nos émissions carbone, les ressources et la revalorisation de nos déchets

- Réduire l'empreinte carbone de nos activités
- Utiliser nos propres ressources au sein du groupe
- Optimiser la gestion des déchets
- Optimiser l'efficacité énergétique



DOMAINES D' ACTIONS

- Maîtrise des Pollutions
- Gestion de déchets
- Sobriété énergétique

Axe Social : S'assurer d'être un employeur responsable en travaillant sur les différents sujets de sécurité, d'égalité, de bien-être et de formation

- Sensibiliser les collaborateurs au développement durable et promouvoir le suivi des compétences en interne
- Développer notre démarche de prévention des risques et de santé / sécurité
- Pérenniser et renforcer la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs
- Promouvoir l'égalité et la diversité et l'inclusion



DOMAINES D' ACTIONS

- Santé, Sécurité, Sureté
- Bien-être des collaborateurs
- Formation & Apprentissage
- Egalité, diversité & inclusion

The Groupe NOVELTY was established to become a recognized leader in technical services for events and live performances. The diversity of its entities, combined with the respect for common principles – duty of vigilance, inclusion, integrity, transparency, and human values – constitutes its wealth and dynamism.

In a spirit of continuous improvement, the Group's certified entities commit to meeting the requirements of the ISO 20121 standard, focused on promoting the three main pillars of Sustainable Development: economic, environmental, and social. They also comply with other applicable requirements, thus ensuring responsible and sustainable performance.

These development areas are broken down into shared objectives with all Group stakeholders, who are involved at every stage. This process is part of a heritage of know-how and values that shape the Group's identity and its long-term commitment.

The Group's expertise and skills rely on a controlled continuous improvement approach, deployed at all its sites.

Led by the Presidency, the Group's CSR Policy is driven by a network of reference contacts within its ecosystem.

"To support our ambition, I commit to improving our responsible management system and providing the necessary means."



President - Groupe Novelty

Our Commitments and Objectives by 2030

Group CSR Policy

Economic Axis : Embrace transformation challenges to structure the organization, build team and ecosystem capacity, and foster responsible innovation through procurement and operational levers.

- Smooth out and reinforce internal structuring while preserving each entity's identity
- Share our sustainable procurement best practices
- Improve our responsible purchasing approach and drive innovation

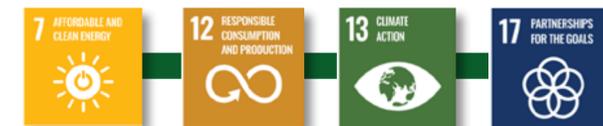


ACTION AREAS

- *Sharing best practices*
- *Responsible purchasing*
- *Sphere of influence*

Environmental Axis : Reduce the environmental impact of our activities by paying close attention to our carbon emissions, resources, and waste recovery.

- Reduce the carbon footprint of our activities
- Use our own resources within the group
- Optimize waste management
- Optimize energy efficiency



ACTION AREAS

- *Pollution control*
- *Waste management*
- *Energy efficiency and sobriety*

Social Axis : Be a responsible employer by addressing topics such as safety, equality, well-being, and training.

- Raise employee awareness of sustainable development and promote skill development
- Develop our approach to risk prevention and health/safety
- Sustainably strengthen health, safety, and well-being of employees
- Promote equality, diversity, and inclusion



ACTION AREAS

- *Health, Safety, and Security*
- *Employee well-being*
- *Training & Learning*
- *Equality, Diversity & Inclusion*